

Søknad

Søknadsnr.	2019-0173	Søknadsår	2019	Arkivsak	19/4316
Støtteordning	Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2019				
Prosjektnavn	Innovasjonsuken OPP 2019				

Kort beskrivelse

Innovasjonsuken OPP er tuftet på dugnadsarbeid mellom aktører på Vestlandet som ønsker å være med å løfte frem de ulike initiativ som skjer innen innovasjon og entreprenørskap gjennom å ha en aktiv tilstedeværelse, sørge for synliggjøring og være en god brobygger mellom ulike bransjer og miljøer. Innovasjonsuken OPP har et mål om ytterligere vekst - både regionalt og nasjonalt. OPP skal bli ettertraktet arena for innovasjon og nyskaping

Prosjektbeskrivelse

Nyskappingsaktørene i Bergen og nærliggende regioner har de siste årene samlet seg for å øke aktivitetsnivået og samle fokus på de ulike gode initiativene som gjennomføres og skapes av aktørene hver for seg og på ulike arenaer. I 2017 ble flere aktiviteter samlet under felles merkevare – «Innovasjonsuken OPP».

Konkret samler innovasjonsaktører ulike arrangement, kurs og møteplasser til samme uke, slik at OPP sin arrangement-kalender på nettsiden blir fylt med arrangement med fellesnevner – innovasjon og entreprenørskap. OPP har blitt utviklet i tett samarbeid med innovasjonsaktørene i regionen, og det ble invitert bredt ut for å komme med innspill til både innhold og profil. Målet var å skape en merkevare som alle aktører kunne relatere seg til, være med å utvikle sammen og som kunne skape oppmerksomhet blant nye målgrupper.

OPP skal vise frem det omfattende miljøet som eksisterer i regionens økosystem for nyskaping - for potensielle nye deltakere og for samfunnet for øvrig. OPP skal fortsette å inspirere flere til å forsøke å realisere drømmen om å skape noe nytt. OPP skal også jobbe for å utvikle ett inspirerende og kraftfullt nettverk som øker sannsynligheten for at de skal lykkes – og således bidra til vekst og omstilling i regionen vår.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	VIS Org.nr:987753153	Thormøhlensgt. 51, 5006 BERGEN	92602381
Kontakt- person	Hilde Indresøvdde	Thormøhlensgt. 51 5006 BERGEN	93424951
Prosjekt- leder	Christina Sundli Herdig	Thormøhlensgt 51 5006 BERGEN	41100811

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei
Ikke fra Sogn og Fjordane fylkeskommune

Spesifikasjon

Bakgrunn

Innovasjonsuken OPP er tuftet på dugnadsarbeid mellom aktører på Vestlandet som ønsker å være med å løfte frem de ulike initiativ som skjer innen innovasjon og entreprenørskap gjennom å ha en aktiv tilstedeværelse, sørge for synliggjøring og være en god brobygger mellom ulike bransjer og miljøer. Innovasjonsuken OPP har et mål om ytterligere vekst - både regionalt og nasjonalt. OPP skal bli ettertraktet arena for innovasjon og nyskaping.

Nyskappingsaktørene i Bergen og nærliggende regioner har de siste årene samlet seg for å øke aktivitetsnivået og samle fokus på de ulike gode initiativene som gjennomføres og skapes av aktørene hver for seg og på ulike arenaer. I 2017 ble flere aktiviteter samlet under felles merkevare – «Innovasjonsuken OPP».

Konkret samler innovasjonsaktører ulike arrangement, kurs og møteplasser til samme uke, slik at OPP sin arrangement-kalender på nettsiden blir fylt med arrangement med fellesnevner – innovasjon og entreprenørskap. OPP har blitt utviklet i tett samarbeid med innovasjonsaktørene i regionen, og det ble invitert bredt ut for å komme med innspill til både innhold og profil. Målet var å skape en merkevare som alle aktører kunne relatere seg til, være med å utvikle sammen og som kunne skape oppmerksomhet blant nye målgrupper.

OPP skal vise frem det omfattende miljøet som eksisterer i regionens økosystem for nyskaping - for potensielle nye deltakere og for samfunnet for øvrig. OPP skal fortsette å inspirere flere til å forsøke å realisere drømmen om å skape noe nytt. OPP skal også jobbe for å utvikle ett inspirerende og kraftfullt nettverk som øker sannsynligheten for at de skal lykkes – og således bidra til vekst og omstilling i regionen vår.

Prosjekt mål

OPP 2019 vil bli et arrangement som jobber videre med å forankre målsettingen hos flere arrangører og engasjere flere deltakere til å være med på de ulike arrangementene. Tilbakemeldingene fra arrangører, deltakere og de finansielle bidragsyterne vil være positive og man kan vise til positive effekter av arrangementet og et felles ønske om å fortsette å bygge dette til å bli et viktig arrangement for regionen.

Datoen for arrangementet er uke 38, 16.-22. september 2019. Innovasjonsuken OPP vil også arbeide videre med å bygge gode relasjoner og samarbeidsprosjekter med andre aktører og arrangement som faller til samme periode. Årets innovasjonsuke er i dialog med Bergen Design Festival, The Ocean og Forskningsdagene som er noen av aktivitetene som er i samme periode i 2019. Dette er viktig for at vi sammen bygger opp et arrangement som får nasjonalt og internasjonalt nedslagsfelt.

Forankring

Prosjektet er forankret i fylkeskommunale planer om økt innovasjon og entreprenørskap i nye Vestland

Prosjektorganisering

Innovasjonsaktører spredt rundt i regionen vært invitert og kommet med innspill til videre utvikling av OPP gjennom en større kreativ workshop for tidligere og potensielle arrangører. En prosjektleder koordinerer den daglige oppfølgingen og arbeidet knyttet til Innovasjonsuken OPP. Vedkommende har en viktig brobyggerrolle mellom de ulike miljøene, arrangører og nye potensielle bidragsyttere.

Hordaland Fylkeskommune, Bergen Kommune, VIS, Innovasjon Norge og DNB bidrar med finansiell støtte. Impact Hub, Bergen Works, StartupLab og Bergen Næringsråd er blant samarbeidspartnerne. Prosjektkoordinering gjøres via VIS (tidligere kalt Bergen Teknologioverføring). Representanter fra de ulike miljøene utgjør styringsgruppen.

Strukturen med en styringsgruppe og en operativ koordinerende prosjektleder, en felles og egen IT-plattform som samler data, og en markedsføringsplan har løftet arrangementet betydelig. Videre understrekes det at man må sikre en bred forankring om at en slik uke er viktig, at koordinatoren er tett på miljøene som skal løftes frem, og at det er tilstrekkelige og nødvendige ressurser i koordineringsfunksjonen til å omsette styringsgruppens visjoner til handling og til å tilrettelegge slik at det blir enkelt å bidra i dugnadsaktiviteten.

Samarbeidspartnere

Inunet, fylkeskommuner, kommuner, næringsaktører og innbyggere i nye Vestland

Aktiviteter

Overordnede aktiviteter:

- * Workshops med alle potensielle bidragsyttere
- * Videreutvikle digital plattform og påmeldingssystem
- * Etablering av mediestrategi og iverksetting av den
- * Rekruttering av innholdsleverandører
- * Inkludert nye grupper som barn/ungdom, investorer og etablert næringsliv. Rekruttering av deltakere
- * Økt arbeid mot presse- og media
- * Gjennomføring av arrangement
- * Evaluering i etterkant

Målgrupper

Målgruppe for OPP

Målgruppen for OPP retter seg hovedsakelig mot:

- * Aktører innen innovasjon, entreprenørskap og næringsutvikling som ønsker og har behov for en arena for å vise frem sin kompetanse, sine produkter eller prosjekt.

* Personer som er nysgjerrig og interessert i å bli nærmere kjent med miljøet og de initiativ som finnes, samt knytte viktige kontakter som trengs for å våge å realisere sin egen drøm om å skape noe nytt.

* Etablert næringsliv som ønsker å knytte seg opp mot nye teknologi, samt ha en møteplass for potensielle samarbeidspartnere. De vil også kunne presentere egne innovasjonsprosjekter.

* Utdanningsinstitusjonene og forelesere og studenter på de ulike utdanningsinstitusjonene. Studentorganisasjoner som sådan.

* Forskningsmiljøer innen ulike felt

* Arbeidssøkende

* Aktører fra virkemiddelapparat

Resultat

Innovasjonsuken 2018 i tall:

* 76 arrangement ved 43 ulike lokasjoner

* 66 arrangement i Bergen – 10 arrangement øvrig i region

* Næringsliv (39) Virkemiddel (28) Utdanning (7) Forskning (7)

* 9 nyhetsbrevsutsendelser - 1392 registrerte mottakere

* 5000 påmeldinger i OPP arrangement-kalender

Tilbakemeldinger, påmeldinger og tall fra sosiale medier viser at Innovasjonsuken OPP engasjerte bredt og at både entreprenørskapsmiljøet og etablert næringsliv deltok – både med egne arrangement og deltakelse. Det har vært en vekt i deltagere, arrangører og arrangement siden oppstart.

Dette ønsker vi å styrke i 2019 - særlig med flere arrangement i både Sogn og Fjordane og Hordaland.

Effekter

Visjoner for OPP

Aktørene bak Innovasjonsuken OPP har fortsatt ambisjoner om at man skal arrangere en uke som over tid blir en suksess minst på nivå med OIW, og skal favne om Vestlandssatsingen. OPP skal være en viktig brikke for å få innovasjonsaktører til å besøke regionen vår både under arrangementet, men også gjennom hele året. Aktørene ønsker å fortsette satsningen og demonstrere at man kan løse ut betydelig mer aktivitet og merverdi i regionen.

En viktig suksessfaktor for å løfte opp OPP der aktørene ønsker, vil være å finne nye samarbeidsprosjekter og få engasjert etablert næringsliv ytterligere. Samt se på muligheten for å utvide kommunikasjonsarbeidet for å få økt synlighet og fremme innovasjonsarbeidet på Vestlandet.

Forventet resultat 2019

En større, bredere, mer koordinert, proffere og effektiv nettverksarena for prosjekter tilknyttet nyskaping, entreprenørskap, innovasjon og tilknyttede felt.

Et bredere tilbud til innbyggere og selskap med interesse for videreutvikling av regionen vår. Økt rekkevidde og effekt av de ulike bidragsytternes innsats for å nå målgruppene sine.

Identitetsskapende, inspirerende og gøy for regionen. Kraftigere vekst og raskere omstillingsevne for regionens næringsliv.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Se vedlegg

Kostnadsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
Arrangement; åpning og kick-off	100 000					100 000
Foredrag og underholdning	50 000					50 000
Kommunikasjon, Some, nettside, annonsering	100 000					100 000
Markedsmateriell, foto, video, merch, innhold	200 000					200 000
Merkevarebygging, grafikk, leveranse	100 000					100 000
Prosjektteam, sponsorarbeid, økonomi, adm	825 000					825 000
Sum kostnad	1 375 000					1 375 000

Finansieringsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
Bergen kommune	250 000					250 000
DNB	75 000					75 000
Hordaland fylkeskommune	300 000					300 000
Innovasjon Norge Vestland	250 000					250 000
Sponsor	200 000					200 000
Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2019	100 000					100 000
VIS	200 000					200 000
Sum finansiering	1 375 000					1 375 000

Geografi

1400-Sogn og Fjordane

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
OPP søknad 2019 .docx	22 996	02.05.2019